

SEO-CHECKLISTE

TECHNISCHES SETUP

- Google Analytics Account einrichten
- Google Search Console einrichten
- SEO Plugins installieren
- HTTPS-Zertifikat einrichten
- XML-Sitemap erstellen
- robots.txt Datei erstellen
- Indexierung prüfen
- Pagespeed prüfen
- Crawling-Fehler prüfen

KEYWORD-OPTIMIERUNG

- Primäres Keyword pro Einzelseite definieren
- Monitoring Keywords definieren
- Longtail-Keywords beachten
- Chancen für Ranking abschätzen
- Keywords im Content einbinden
- Keyword-Spamming vermeiden
- SEO-Texte verfassen

BILD-OPTIMIERUNG

- Bilder komprimieren
(max 300kB für Fullscreen-Bilder;
bei kleineren Bildern entsprechend anpassen)
- beschreibende Dateinamen verwenden
- Alt-Tags definieren
- Keywords in Alt-Tags und Dateinamen sinnvoll integrieren
- Moderne Bildformate wie z.B. „.webp“ verwenden
- Für Grafiken bevorzugt „.svg“ als Dateiformat verwenden

ONPAGE-OPTIMIERUNG

- aussagekräftige meta-descriptions verfassen
- Keywords in Title-Tags, Headings und Content mit einbinden
- saubere Linkstruktur verwenden
- interne Links einsetzen
- Call-to-Action Elemente einbinden
- überischtloiche Hierarchie mit Überschriften aufbauen
- Duplicate Content prüfen
- Content durch Bild- oder Video-Material auflockern
- auf angemessene Textlängen achten