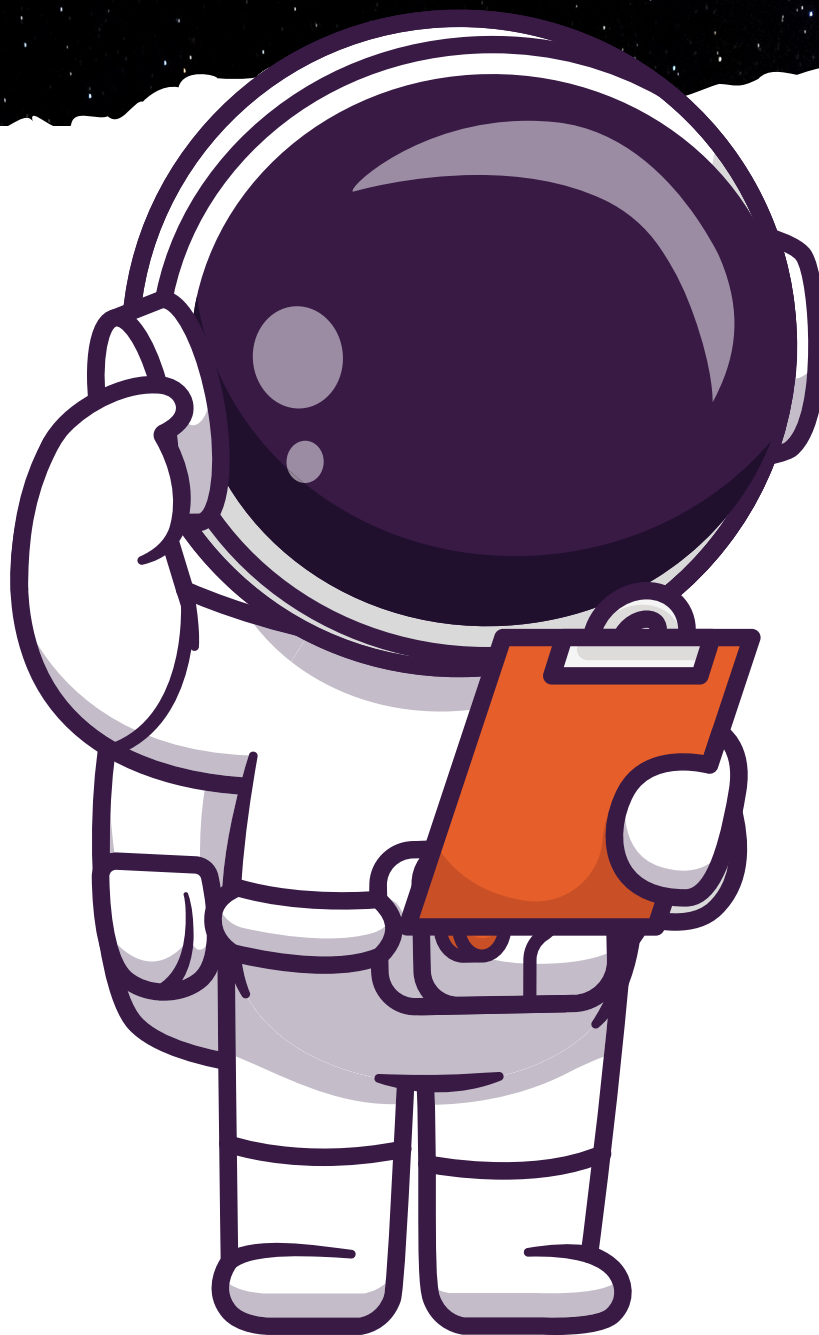


DIE **SEO**- CHECKLISTE



DIE SEO-CHECKLISTE

für eine optimale Auffindung

SEO, kurz für Search Engine Optimization, ist eine entscheidende Komponente im Online-Marketing, die darauf abzielt, die Auffindbarkeit einer Website in Suchmaschinen zu verbessern.

Durch die Optimierung verschiedener Aspekte einer Website kann man sicherstellen, dass sie bei relevanten Suchanfragen möglichst weit oben in den Suchergebnissen erscheint.

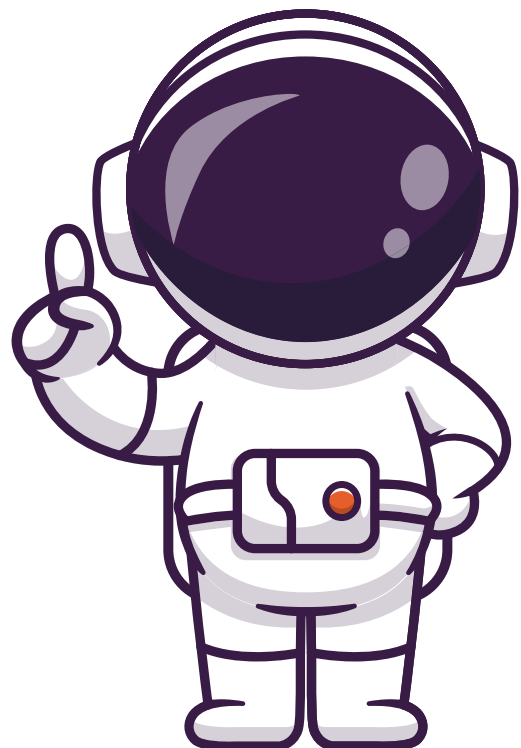
Und damit auch Ihre Website demnächst möglichst weit oben in den Suchergebnissen zu finden ist, haben wir folgende Checkliste für Sie erstellt, die die wichtigsten zu beachtenden Punkte rundum das Thema SEO beinhaltet.

Wie funktioniert die Checkliste?

Die Kästchen lassen sich direkt im PDF anklicken und die Felder ausfüllen. Durch das Speichern der Datei stellen Sie sicher, dass Ihre bisher eingegebenen Daten nach dem Schließen der Datei nicht verloren gehen.

Projektname

Domain





TECHNISCHES SET-UP:

Google Analytics Account einrichten.

Google Search Console einrichten.

SEO Plugins installieren.

HTTPS-Zertifikat erstellen.

XML-Sitemap erstellen.

robots.txt Datei erstellen.

Indexierung prüfen.

Pagespeed prüfen.

Crawling-Fehler prüfen.

Optimierung für mobile Endgeräte prüfen.

URL-Struktur prüfen (auf aussagekräftige und sprechbare Bezeichnungen).

Interne Verlinkungen prüfen.

Es sind Weiterleitungen (Redirects) von alten Unterseiten auf neue eingerichtet.

Es wurde eine Fehlerseite (404) erstellt.

Strukturierte Daten integrieren.

Die Validierung erfolgt sauber mit eindeutigen Fehlermeldungen.

**Sie wollen noch mehr über SEO erfahren?
Hier entlang...**

KEYWORD-OPTIMIERUNG:

Keyword-Recherche durchführen.

Primäres Keyword pro Einzelseite definieren (= Jede Unterseite konzentriert sich auf jeweils einen festgelegten Suchbegriff).

Keyword-Positionierung im Content prüfen (= Der Suchbegriff befindet sich in Überschriften, dem ersten Abschnitt sowie in Bildnahmen- und Beschreibung).

Monitoring-Keywords definieren.

Longtail-Keywords beachten.

Chancen für Ranking abschätzen.

Suchintention bewerten.

Keywords in den Content einbinden.

Keyword-Spamming vermeiden.

Keyword-Dichte auf 1% begrenzen.

SEO-Texte verfassen.

BILD-OPTIMIERUNG:

Bilder komprimieren. (max 300kB für Fullscreen-Bilder; bei kleineren Bildern entsprechend anpassen)

Beschreibende Dateinamen verwenden.

Alt-Tags definieren.

Keywords in Alt-Tags und Dateinamen sinnvoll integrieren.

Moderne Bildformate wie z.B. „webp“ verwenden.

Für Grafiken bevorzugt „svg“ als Dateiformat verwenden.

ONPAGE-OPTIMIERUNG:

Aussagekräftige meta-descriptions verfassen.

Keywords in Title-Tag, Headings und Content mit einbinden.

Saubere Linkstruktur verwenden.

Interne Links einsetzen.

Trust-Links auf externe Quellen integrieren.

Call-to-Action Elemente einbinden.

Übersichtliche Hierarchie mit Überschriften aufbauen.

Duplicate Content wird z.B. durch Nutzung von Canonical Tags vermieden.

Content durch Textboxen, Tabellen, Bilder, Videos etc. auflockern.

Auf angemessene Textlänge achten.

VIELEN DANK...

... dass Sie diese Checkliste verwendet haben!

Dadurch können Sie Ihre SEO-Einstellungen an den wichtigsten Ecken und Kanten überprüfen und so dafür sorgen, dass Ihre Website von Anfang an optimal auffindbar ist!

Sie wünschen sich eine professionelle Beratung?

Wir von LautundKlar stehen Ihnen bei Fragen und Problemen zur Seite. Treten Sie mit uns in Kontakt, wir helfen Ihnen gerne!

